

Anbudsförfrågan av tjänster för marknadsföringskampanj

Raseborg skapades 1.1.2009 då Ekenäs stad, Karis stad och Pojo kommun gick samman och bildade Raseborgs stad. Raseborgs stad ligger idealiskt ca 76 km väster om Helsingfors (till Karis) och ca 111 km sydost om Åbo (till Ekenäs). Raseborg har ca 27 000 invånare och av dem pratar ca 65 % svenska som sitt modersmål, vilket gör oss till en officiellt tvåspråkig stad.

Raseborgs stad har ett nybildat marknadsföringsteam, var huvudsyfte är att jobba med invånarmarknadsföring samt turismmarknadsföring. Arbetet styrs av en marknadsföringsplan som godkänts av stadsfullmäktige år 2021 och en varumärkeshandbok som stadsutvecklingssektionen godkänt i mars 2022. Staden har också en ny grafisk manual sedan år 2019.

Uppdragets beskrivning

Under år 2022 kommer Raseborgs stads marknadsföringsteam att genomföra en kampanj och upphandlar nu reklam- eller kommunikationsbyråtjänster för att planera, koordinera, genomföra och följa upp denna kampanj.

Kampanjidé och syfte

Kampanjen genomförs i form av en tävling, där man kan anhölla om att få distansjobba och provbo en vecka i någon av Raseborgs många vackra stadsdelar och byar. Anhållan görs via en mångsidig webbenkät som de tävlande ska fylla i – med andra ord är denna enkät den sida, dit all marknadsföring styrs och länkas. Av de sökande väljer vi sedan ut fem personer/familjer, som får pröva på att distansjobba och bo i Raseborg, en vecka var. Idén är att lyfta upp Raseborgs stora potential som den plats, där hybridarbete är någonting utöver det vanliga och där miljön präglas av historiskt fina landskap, ett gott liv och bygemenskap.

Uppdragsgivaren har redan ett färdigt namn och koncept för kampanjen, men olika sätt att genomföra idén är trots allt välkomna. Den byrå som väljs ut på basen av offertrundan, får en full brief av idén.

Kampanjens övergripande syfte är dels att göra namnet *Raseborg* och vad det står för mer känt, dels att föra fram staden som ett potentiellt intressant ställe att jobba och bo på. Provboendet är ett konkret sätt att bekanta sig med Raseborg och dess otroliga vidd och mångsidighet, och få en känsla av hur det är att arbeta och leva här. Genom samarbete med våra byaråd får de provboende försmak av den stämning och samhörighetskänsla som präglar våra byar. De provboendes upplevelser och tankar följs upp i olika kanaler för att ge kampanjen fortsatt, organisk synlighet (ingår inte i kampanjuppdraget). På basen av provboendes och byarnas respons kan tävlingen bli en pilot för fortsatta provboenden.

Den övergripande tanken är att höja Raseborgs profil som en attraktiv stad att bo och jobba i, och där vacker historisk miljö och småskalighet går hand i hand med en hög livskvalitet och en smidig vardag.

Mediabudget

Ca 10 000 euro (exkl. moms).

Tidtabell

Kampanjplanen ska göras under april-maj 2022 och själva kampanjen ska pågå ca 1 månad från början av juni 2022.

Språkkrav

Kampanjen görs på finska och svenska, vilket kräver att anbudsgivaren ska beakta detta i både målgrupper och kanalval, samt ha kompetens att innehållsmässigt skapa en tvåspråkig kampanj.

Målsättning

Kampanjen ska ge tävlingen effektiv synlighet bland både finsk- och svenskspråkiga, och stöda såväl kampanjens tema som Raseborgs profil. Kampanjen kan innefatta både betalda marknadsföringsåtgärder, men eventuellt även organiska inlägg i utvalda medier. Kampanjen ska förmedla den stämning och känsla

2022-03-31

som är kännetecknade för Raseborg, och väcka intresse för Raseborgs mångsidiga möjligheter för olika boende- och livsstilar.

Uppdrag

Uppdraget är att göra upp en kampanjplan enligt angiven mediabudget och ovan nämnda beskrivning, samt att genomföra och följa upp kampanjen.

Uppdraget innefattar således att:

1. Göra upp en kampanjplan som slår fast på vilket sätt och via vilka medier/kanaler vi ska nå ut till a) finskspråkiga och b) svenskspråkiga målgrupper. Planen ska utgå från Raseborgs stads brandinghandbok och visuella linje (se bilagor).
2. Framställa ett webbaserat frågeformulär på finska och svenska, via vilket de tävlande ansöker om att få provbo i Raseborg. Formuläret ska beakta GDPR (pga. att ansökningarna innehåller personuppgifter) och ha separata domännamn på finska och svenska. Enkätens frågor ges av uppdragsgivaren, och de innehåller teman som berör demografi, boende, mobilitet och intressen samt 3–4 öppna frågor. Webbformuläret ska byggas upp så, att vi via det även får ut:
 - a) en rapport som ger oss nyttig statistik om de sökande (demografi, boende, intressen, hur välkänt Raseborg är nu mm.),
 - b) en lista på alla de sökande som hjälper oss att välja ut de fem personer/familjer som ska få komma och provbo i Raseborg. För att göra urvalsprocessen enklare, skulle listan vara bra att få ut i ett så lätthanterligt format som möjligt och enligt en tydlig sorteringslogik (tex språk).
3. Framställa det material och innehåll som kampanjen kräver (på fi & sve).
4. Bokning, koordinering och materialleverans till de medier som valts ut.
5. Genomföra kampanjen i valda kanaler enligt given tidtabell.
6. Följa upp resultaten för kampanjen samt leverera en rapport för dem.

Anbud

Vi begär nu in anbud för ovan nämnda uppdrag enligt given specifikation. Priset för kampanjens olika delar får gärna specificeras, men offerten bör sammanfattas med **ett totalpris** (moms 0 %), så att det inkluderar alla kostnader, dvs. utöver själva uppdraget även mötes-, planerings- och resekostnader och eventuella övriga kostnader som kan uppstå.

Uppdraget förutsätter erfarenhet av motsvarande kampanjer, kunnande inom platsmarknadsföring ses som en fördel. Kapacitet att förverkliga en tvåspråkig kampanj på modersmålnivå är en förutsättning för att kunna genomföra uppdraget. Vi önskar oss 1–2 relevanta, högst 3 år gamla referenser med kontaktuppgifter för att kunna verifiera erfarenheten och kunnandet.

Offerten ska alltså inte i anbudsskedet innehålla en kampanjplan. Offerten kan lämnas in på svenska eller finska. Ingen ersättning betalas för offerterna.

2022-03-31

Urvalskriterier som används vid valet av tjänsteleverantör:

- Totalpriset för att genomföra hela uppdraget.
- Dokumenterad erfarenhet och kunnande av motsvarande uppdrag enligt givna referenser.
- Kapacitet och kunskap att genomföra en tvåspråkig kampanj på modersmålsnivå.

Anbudet ska skickas in senast måndagen den 11.4.2022 kl. 15 på adressen
marknadsforing@raseborg.fi

För tilläggsinformation kontakta marknadsföringskoordinator Martina Rosenqvist må-to kl. 8-16.
martina.rosenqvist@raseborg.fi eller genom att ringa 019 289 2016.