

Tarjouspyyntö markkinointikampanjan toteutuksesta

Raasepori syntyi 1.1.2009, kun Tammisaaren ja Karjaan kaupungit, sekä Pohjan kunta yhdistyivät Raaseporin kaupungiksi. Raaseporin kaupunki sijaitsee ihanteellisella paikalla noin 76 km Helsingistä länteen (Karjaalle) ja noin 111 km Turusta kaakkoon (Tammisaareen). Raaseporissa on noin 27 000 asukasta ja noin 65 % heistä puhuu äidinkielenään ruotsia, mikä tekee meistä virallisesti kaksikielisen kaupungin.

Raaseporin kaupungilla on hiljattain perustettu markkinointitiimi, joka keskittyy kaupungin asukas- ja matkailumarkkinointiin. Työtä ohjaa kaupunginvaltuuston vuonna 2021 hyväksymä markkinointisuunnitelma, sekä kaupunkikehitysjaoston maaliskuussa 2022 hyväksymä brändikäsikirja. Kaupungilla on myös uusi graafinen käsikirja vuodesta 2019 lähtien.

Tehtävän kuvaus

Raaseporin kaupungin markkinointitiimi toteuttaa vuoden 2022 aikana kampanjan ja hakee nyt mainos- tai viestintätoimistopalveluita tämän kampanjan suunnitteluun, koordinointiin, toteuttamiseen ja seurantaan.

Kampanjan idea ja tarkoitus

Kampanja toteutetaan kilpailuna, jossa palkintona on viikon pituinen hybridityö- ja koeasuminen jossain Raaseporin monista kauniista kaupunginosista ja kylistä. Osallistuakseen, hakijoiden on täytettävä erillinen ja sisällöllisesti monipuolinen verkkokysely, jonka pohjalta voittajat valitaan. Kysely on myös kampanjan landing page, jonne kaikki markkinointi ohjataan.

Hakijoista tiimi valitsee viisi henkilöä/perhettä, jotka kukin saavat tehdä etätöitä ja koeasua viikon Raaseporissa. Ajatuksena on siis korostaa Raaseporin suurta potentiaalia paikkana, jossa hybridityö on jotain aivan muuta, ja jossa ympäristöä leimaa historiallisesti kauniit maisemat. Raaseporissa pienimuotoisuus, mukavat kyläyhteisöt ja todella monipuoliset asuinvaihtoehdot luovat pohjan hyvälle elämälle ja sujuvalle arjelle.

Meillä on jo valmis nimi ja konsepti kampanjalle, mutta erilaiset toteutustavat ovat luonnollisesti tervetulleita. Tarjouskilpailun perusteella valittu toimisto saa yksityiskohtaisemman briiffin ideasta.

Kampanjan on myös tarkoitus lisätä Raaseporin tunnettua, sekä edistää kaupungin imagoa kiinnostavana työ- ja asuinpaikkana. Koeasuminen on konkreettinen tapa tutustua Raaseporin monipuolisuuteen sekä siihen, millaista täällä on työskennellä ja asua. Teemme yhteistyötä kyläyhdistysten kanssa, ja näin koeasukkaat saavat esimakua kylillemme ominaispiirteistä ja yhteisöllisyydestä. Koeasujien kokemuksia ja ajatuksia seurataan eri kanavissa, jotta kampanjalle saadaan jatkuvaa, orgaanista näkyvyyttä (ei sisälly kampanjatehtävään). Koeasukkaiden ja kyläläisten palautteen perusteella kilpailusta voi tulla pilotti myös tuleville koeasumisille.

Mediabudjetti

Noin 10 000 euroa (ei sis. alv.).

Aikataulu

Suunnitelma tehdään huhtikuun-toukokuun aikana, kampanja alkaa kesäkuun alussa 2022 ja kestää noin 1 kuukauden.

Kielivaatimukset

Kampanja toteutetaan sekä suomeksi että ruotsiksi, jolloin tämä tulee huomioida sekä kohderyhmissä, mediavalinnoissa, että sisällöissä.

Tavoite

Kampanjan tavoite on antaa kilpailulle mahdollisimman tehokasta näkyvyyttä, niin että se tukee Raaseporin imagoa ja kampanjan teemaa sopivissa medioissa. Suunnitelma voi sisältää sekä maksullisia

2022-03-31

markkinointitoimenpiteitä, mutta mahdollisesti myös ansaittua näkyvyyttä/orgaanista sisältöä.

Toimeksianto

Toimeksianto on kampanjasuunnitelman laatiminen annetun mediabudjetin puitteissa ja yllä olevan kuvauksen mukaan, sekä kampanjan toteuttaminen ja seuranta.

Toimeksianto sisältää seuraavat osiot:

1. Kampanjasuunnitelman laatiminen Raaseporin kaupungin brändikäsikirjan ja visuaalisen ilmeen mukaisesti (ks. liitteet). Suunnitelmaan sisältyy markkinointitoimenpiteet, sekä ne mediat/kanavat, jonka kautta tavoitamme parhaiten a) suomenkieliset ja b) ruotsinkieliset kohderyhmät.
2. Suomen- ja ruotsinkielinen nettikyselylomake, jonka kautta kilpailijat tekevät hakemuksensa. Tilaaja antaa lomakkeeseen valmiit kysymykset – ne liittyvät demografiaan, asumiseen, liikkuvuuteen, harrastuksiin. Lomakkeen lopussa on myös 3–5 avointa kysymystä. Lomakkeessa tulee ottaa huomioon GDPR (koska lomakkeessa luovutetaan henkilötietoja). Lisäksi lomake tarvitsee omat domainit/nettiosoitteet suomeksi ja ruotsiksi. Verkkolomake on myös rakennettava niin, että sen pohjalta on mahdollista ladata:
 - a) raportti, joka antaa meille hyödyllisiä tietoja hakijoista (demografia, asuminen, harrastukset, Raaseporin tunnettuus jne.),
 - b) lista kaikista hakijoista, joka auttaa meitä valitsemaan ne viisi henkilöä/perhettä, jotka saavat tulla kokeilemaan asumista Raaseporissa. Valintayön sujuvoittamiseksi, lista olisi hyvä saada mahdollisimman helposti käsiteltävään ja loogiseen muotoon (esimerkiksi jaottelu kielen mukaan).
3. Kampanjan materiaalit ja sisällöt (suomi & ruotsi).
4. Valittujen mediakanavien varaaminen, koordinointi, sekä aineistojen toimittaminen.
5. Kampanjan toteutus valituissa kanavissa annetun aikataulun mukaisesti.
6. Kampanjatulosten seuranta, koostaminen ja raportointi tilaajalle.

Tarjous

Pyydämme nyt tarjousta yllä mainitusta toimeksiannosta erittelyn mukaisesti. Kampanjan eri osiot saa mielellään eritellä tarjoukseen, mutta loppuun pyydämme koostetun **kokonaishinnan** (alv 0 %), joka sisältää kaikki toimeksiannosta aiheutuvat kulut, esim. kokous-, suunnittelu- ja matkakulut sekä muut mahdolliset kulut.

Toimeksianto edellyttää kokemusta vastaavista kampanjoista, kuntamarkkinoinnin tuntemus katsotaan eduksi. Kampanjan toteutus kahdella kielellä on edellytys tehtävän suorittamiselle. Pyydämme 1–2 enintään 3 vuotta vanhaa referenssiä yhteystietoineen osaamisen todentamiseksi.

Tarjoukseen ei siis tässä vaiheessa liitetä kampanjasuunnitelmaa. Tarjouksen voi jättää ruotsiksi tai suomeksi. Tarjouksista ei makseta korvausta.

Valintakriteerit:

- Toimeksiannon kokonaishinta.
- Kokemus ja osaaminen vastaavista toimeksiannoista sekä annettujen referenssien laatu.
- Näyttö muista kaksikielisistä kampanjoista.

Tarjoukset tulee lähettää viimeistään maanantaina **11.4.2022 klo 15** osoitteeseen markkinointi@raasepori.fi

Lisätiedot: markkinointikoordinaattori Martina Rosenqvist ma-to klo 8–16.
martina.rosenqvist@raseborg.fi tai puh. 019 289 2016.